

## ***SPT ökar i pris – och i värde***

SOM FRAMGÅR AV NOTISEN på föregående sida kommer priset för en helårsprenumeration på *Svensk Pastoraltidskrift* för 2013 att höjas med 80 kronor till 655 kronor. Priset har legat stilla i elva år, vilket inte är fallet med andra kostnader. Eftersom konsumentprisindex under samma tid höjts med 14 %, har SPT egentligen sänkt tidningens pris varje år fram till nu.

Höjningen är alltså synnerligen befogad och ofrånkomlig, och för ändå inte upp kostnaden för att ha tidningen till några orimliga nivåer. Varje nummer kostar då prenumeranten ca 25 kronor, vilket motsvarar köpet av ett 1,5 liters mjölkpaket i veckan, eller en chokladkaka av litet bättre kvalitet varannan vecka. Eftersom vi lever i Sverige, kan man med fog ställa frågan: funderar någon av oss allvarligt på om vi verkligen har råd att unna oss så mycket mjölk eller godis? Nå, ingen gör väl seriöst motstånd mot insikten att en tidning behöver höja sina inkomster i takt med utgifterna, så att den kan fortsätta att utkomma. Det som svider är väl snarare tanken på att behöva betala allt det där på en gång, just nu – ovanpå mjölken och godiset.

Men, kunde tanken fortsätta, är inte tidningsprenumerationer ute? Det börjar verka som om den tryckta pressen har haft sin tid. Även stora dagstidningar och internationella veckotidskrifter (som Newsweek) befinner sig nu i en nermonteringstid, ja, till och med i en nerläggningsprocess. Så mycket av nyheter, kommentarer och informativa artiklar finns ju gratis på nätet att många frågar sig varför de skulle betala för att få samma sak i tryckt form – dessutom litet senare.

Till detta kan åtskilligt sägas. Dagstidningarna har de senaste åren insett att det är ekonomiskt vansinne att lägga ut det mesta avsitt kvalificerade material på nätet, där var och en kan läsa det utan att betala för det, eftersom detta kraftigt underminerar tidningens ekonomi. Det finns därför redan en klarminskning av både nyhetsartiklar, stora reportage och mer kvalificerade översikter och analyser att läsa på dagstidningarnas webbsidor. Olika former av »mjuk prenumeration», där tidningarna på nytt och i nya former tar betalt för det som de är bra på, blir allt vanligare.

En hel del nyheter och artiklar har alltid varit av intresse bara för mer specifika kretsar, och därför inte funnits i allmänna massmedia. Dit hör kyrkligt material. Och även på det området finns olika nischer, där somliga tidningar riktar in sig på snabb och omfattandenyhetsförmedling och aktuell diskussion (typ *Kyrkans Tidning*, *Dagen*, eller *Världen idag*), medan andra inte tävlar i den grenen. SPT kommer ut två gånger i månaden och kan av naturliga skäl inte ens försöka att vara först med kyrkliga nyheter. Snarare är ambitionen att försöka se det viktiga i det som händer på det fältet med en eftertänksam och inte sällan kritisk blick.

Som namnet anger är SPT dessutom en pastoral tidskrift, en tidning som vill ge präster material och tankar av vikt för deras arbete. Ämnen av typ konfirmandarbete, nytt handboksförslag, äktenskapsskola, dopförberedelse av familjer, och hur man predikar idag behandlas i nästan varje nummer. Och ambitionen har från början varit att prästens veckoliga arbete med gudstjänst- och predikoförberedelseskall få ett rejält stöd i genomtänkta

utredningar och homiletiska förslag i slutet av varje nummer. Detta grundliga arbete medkommande söndagars texter har förresten visat sig ha läsvärde inte bara för präster, utan också för dem som lyssnar på predikan, men i sin hemförsamling inte får så mycket att ta emot.

Ändå är den pastorala nyttan av att ha tidningen inte det tyngsta argumentet för att prenumerera på SPT, även om den nyttan självklart är viktig att uppehålla för oss som gör tidningen. Det viktigaste skälet är att låta den röst som är SPT höras i Svenska kyrkan – rösten för en klassisk kristen tro.

För ett år sedan sade Svenska kyrkan i utlandet (SKUT) upp sina 40 prenumerationer på SPT och förklarade för sina utlandsanställda att de p.g.a. beslutade nedskärningar inte längre hade råd att förse dem med både Svensk Kyrkotidning och Svensk Pastoraltidskrift. Det kan man begripa, däremot inte att de 40 mottagarna då inte fick välja mellan att få SKT (710 kr/år) och att få SPT (575kr/år). Arbetsgivaren valde åt dem: alla ska ha SKT. Åtgärden är nog symptomatisk förmyndighetskyrkan: den vill inte ha fler röster än en i Svenska kyrkan. Det räcker med *Hismaster's voice*. Precis som i Kina anser de styrande att alternativa eller kritiska röster bara är störande i det »harmoniska samhälle» man vill åstadkomma, dvs. den kyrka där man bara ska höra den s.k. »goda teologin» eka.

Vi hävdar tvärtom att det är bra för varje samhälle, institution *och* kyrka att samtal välkomnas inom den gemensamma ramen – idet här fallet: att vilja vara och leva Kristi kyrka i Sverige. Det förutsätter att det finns flera röster, med olika perspektiv och syften. SPT:s grundperspektiv är en »klassisk», dvs. katolskteologi. Det hör till Svenska kyrkans katolska arv att ha förtroende för Guds uppenbarelse genom hela frälsningens Ande-ledda historia. Ett uttryck för detta arv är Kyrkoordningens portalparagraf om Skriften som Guds ord och dess inbäddning i kyrkans trostradition och bekännelse (1 kap. 1 §).

Just utifrån den grunden är SPT avvisandemot en god del av de beslut vår kyrka tagit under det senaste halvsekle, och ser med oro och kritik på hennes utveckling, som i viktiga avseenden är en fortgående separation från hennes egen tros- och lärogrund. Det behövs en fortgående granskning, rapportering och analys av detta skeende, för att återföra vår kyrka till hälsa i en sjuk tid. Det vill denna tidning bidra till, och där ligger dess främstavärde.

Den viktigaste anledningen att prenumerera på SPT och satsa vad det kostar är alltså att det gör det möjligt för denna solidariskt kritiska röst att höras, att få teologer, kristna, och inte minst präster att tänka, formulera sig, skriva och diskutera om vår kyrkas nutid och framtid med ett bredare och djupare, »katolskt» perspektiv. Funnes inte SPT, skulle det tänkandet riskera att försvagas och tystna– till vår kyrkas nackdel. Därför vågar vi säga att SPT ökar, inte bara i pris, utan också i värde.